

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
„Continental. Gwarantowany zwrot gotówki.”

§ 1

Definicje

1. Regulamin – niniejszy regulamin sprzedaży premiowej pt. „Continental. Gwarantowany zwrot gotówki.”
2. Promocja – sprzedaż premiowa pt. „Continental. Gwarantowany zwrot gotówki.” organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w Regulaminie.
3. Organizator – spółka Plej Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 128, 02-952 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000338644 o kapitale zakładowym 57.000 zł, NIP: 113-277-83-98
4. Fundator - spółka Continental Opony Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 16 C, 02-092 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowy Rejestr Sądowy 0000067346, NIP: 526-16-50-001, kapitał zakładowy 34 050 000 PLN
5. Agencja Arthefact - Arkadiusz Sołdon, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą ARKADIUSZ SOŁDON "ARTHEFACT" z siedzibą w Łodzi, ul. Nowy Świat 36/1, 92-315 Łódź, posiadający NIP: 7282587295, REGON: 100251905
6. Uczestnik – osoba fizyczna powyżej 18 roku życia w dniu rozpoczęcia Okresu Promocji, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która dokonała Zakupu Promocyjnego jako konsument tj. w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą, która zapoznała się z Regulaminem i zaakceptowała jego treść, niebędąca pracownikiem Fundatora, Organizatora ani Agencji Arthefact, ani osobą współdziałającą z tymi podmiotami na podstawie umów cywilnoprawnych, a także nie będąca członkiem najbliższej rodziny pracownika Organizatora, Fundatora lub Agencji Arthefact lub osoby współdziałającej z tymi podmiotami. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków.
7. Zakup Promocyjny – dokonany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Okresie Promocji i potwierdzony jednym paragonem zakup 4 (czterech) tego samego rodzaju opon Continental letnich lub wielosezonowych z listy wskazanej w załączniku nr 1 do Regulaminu, dostępnej także na stronie internetowej: <https://contiuhp.pl/lista-artykulowcontinental-wiosna.pdf>

8. Nagroda – zwrot części kwoty – 100 złotych w przypadku opon o rozmiarze 16” lub 17” lub 200 złotych w przypadku opon o rozmiarze nie mniejszym niż 18”) wydanej na Zakup Promocyjny, którą Uczestnik może uzyskać na warunkach określonych w Regulaminie.
9. Pula Nagród – 2000 (słownie: dwa tysiące) Nagród, niezależnie od ich wartości.
10. Okres Promocji – od godziny 00.01 dnia 11 marca 2020 roku do godz. 23.59 do dnia 31 lipca 2020 roku lub do wyczerpania Puli Nagród.
11. Strona Internetowa – strona internetowa Promocji, za pośrednictwem której Uczestnicy zgłaszają swój udział w Promocji, a Organizator informuje o aktualnej liczbie puli Nagród, dostępna pod adresem: www.contiuhp.pl
12. Paragon - paragon fiskalny w rozumieniu § 2 pkt 16 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie kas rejestrujących z dnia 29 kwietnia 2019 roku (Dz.U. z 2019 r. poz. 816), potwierdzający dokonanie Zakupu Promocyjnego tj. paragon jednoznacznie wskazujący na dokonanie Zakupu Promocyjnego lub zawierający dopisek sprzedawcy potwierdzający taki zakup.
13. Czek BLIK – 9-cyfrowy kod stanowiący jedną z informacji niezbędnych do zatwierdzenia Wypłaty BLIK w bankomacie, generowany losowo dla każdego Uczestnika.
14. Hasło BLIK (PIN) – 4-cyfrowy kod stanowiący jedną z informacji niezbędnych do zatwierdzenia Wypłaty BLIK w bankomacie, przypisywane do numeru telefonu Uczestnika.
15. Wypłata BLIK – system płatności mobilnych, pozwalający na wypłatę Nagrody z bankomatu przy pomocy wirtualnych Czeków BLIK, po podaniu numeru telefonu Uczestnika i Hasła BLIK (PIN).

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Celem Promocji jest promowanie opon Continental, poprzez zwrot Uczestnikom spełniających warunki określone w Regulaminie części ceny uiszczonej za opony Continental zakupione w ramach Zakupu Promocyjnego.
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zwiększenia Puli Nagród.
4. O wyczerpaniu Puli Nagród, jak i o powiększeniu Puli Nagród, Organizator bezzwłocznie poinformuje poprzez zamieszczenie odpowiedniej informacji na Stronie Internetowej.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zmiany przedmiotu Nagrody na inny towar lub usługę.
6. Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
7. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847)

8. Promocja stanowi sprzedaż premiową, a Nagroda stanowi nagrodę związaną ze sprzedażą premiową, o której mowa w art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 1991 Nr 80, poz. 350 ze zm.) i jako nagroda, której wartość nie przekracza kwoty 2000 zł, wolna jest od podatku dochodowego.

§ 3

Zasady Promocji

1. W celu otrzymania Nagrody Uczestnik powinien w Okresie Promocji:
 - a. dokonać Zakupu Promocyjnego i
 - b. zachować Paragon potwierdzający Zakup Promocyjny do czasu otrzymania informacji o przyznaniu Nagrody i
 - c. poprawnie zarejestrować Zakup Promocyjny na Stronie Internetowej
2. W celu dokonania poprawnej rejestracji Zakupu Promocyjnego na Stronie Internetowej uczestnik powinien:
 - a. podać swoje dane osobowe w postaci: imienia i nazwiska, adresu email oraz numeru telefonu komórkowego
 - b. wskazać dane sprzedawcy (firma i adres), u którego Uczestnik dokonał Zakupu Promocyjnego
 - c. przesłać czytelny skan lub zdjęcie Paragonu zapisanego w jednym z następujących formatów: JPEG, PNG lub PDF, o objętości do 5 MB
 - d. zaakceptować warunki Regulaminu
3. Nagrody są przyznawane według kolejności zgłoszeń do wyczerpania Puli Nagród.
4. W przypadku, gdy z przesłanego przez Uczestnika paragonu, nie wynika, by dotyczył on opon wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu bądź też gdy z przesłanego Paragonu nie wynika, jaki rozmiar opon wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu Uczestnik zakupił, Uczestnik zostanie wezwany mailowo do uzupełnienia w terminie 3 dni stwierdzonego braku poprzez przesłanie mailem skanu/zdjęcia Paragonu opatrzonego adnotacją sprzedawcy potwierdzającą zakup opon objętych Promocją i potwierdzającą rozmiar zakupionych opon. Brak prawidłowego uzupełnienia braku wskazanego w wezwaniu w całości (tj. w zakresie wszystkich wskazanych w wezwaniu uchybień) skutkuje uznaniem zgłoszenia za nieprawidłowe i w konsekwencji odmową przyznania Nagrody. Uczestnik odpowiada za takie skonfigurowanie skrzynki odbiorczej, by wezwanie do uzupełnienia braków nie zostało skierowane do folderu SPAM. Okoliczność, że wezwanie zostało skierowane do folderu SPAM nie stanowi usprawiedliwienia dla niezachowania terminu na uzupełnienie braków.
5. Paragon dokumentujący jeden Zakup Promocyjny uprawnia do jednorazowej rejestracji na Stronie Internetowej.

6. Uczestnik może wziąć udział w Promocji maksymalnie 5 razy, tj. Uczestnik może zgłosić dokonanie maksymalnie pięciu Zakupów Promocyjnych.
7. Zabronione jest udostępnianie Paragonu dokumentującego Zakup Promocyjny osobie trzeciej celem rejestracji na jej rzecz udziału w Promocji.
8. W przypadku podjęcia podejrzeń co do autentyczności Paragonu przesłanego przez Uczestnika, Organizator ma prawo zwrócić się bezpośrednio do sprzedawcy z prośbą o potwierdzenie autentyczności Paragonu. O podejrzeniach odnośnie autentyczności Paragonu oraz podjętych w związku z podejrzeniami czynnościach Uczestnik jest informowany bezzwłocznie.
9. Uczestnik podlega dyskwalifikacji z udziału w Promocji i traci prawo do Nagrody (w tym ma obowiązek zwrotu Nagrody jeżeli już ją otrzymał) w przypadku:
 - a. odstąpienia od umowy Zakupu Promocyjnego lub rozwiązania umowy Zakupu Promocyjnego
 - b. naruszenia postanowień Regulaminu
10. Uczestnik upoważnia Organizatora do uzyskania od sprzedawcy, z którym Uczestnika zawarł umowę Zakupu Promocyjnego informacji, czy objęta zgłoszeniem umowy nie została rozwiązana.

§ 4

Odbiór Nagrody

1. W terminie do 72 godzin od momentu rejestracji na Stronie Internetowej Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości email, wysłanej na adres email podany podczas rejestracji na Stronie Internetowej, o tym czy jego rejestracja na Stronie Internetowej została dokonana prawidłowo, a w przypadku, gdy rejestracja była prawidłowa, Uczestnik otrzyma także informację, że, w terminie do 14 dni od dnia rejestracji na Stronie Internetowej Agencja Arthefact prześle na numer telefonu podany podczas rejestracji na Stronie Internetowej informację o otrzymaniu Nagrody.
2. Informacja o otrzymaniu Nagrody, o której mowa w ust. 1 powyżej, zawierać będzie dane niezbędne do odbioru Nagrody:
 - 1) datę ważności wypłaty,
 - 2) numer zlecenia,
 - 3) numer czeku BLIK.
3. Data ważności wypłaty, o której mowa w ust. 2 pkt 1 powyżej, może wynosić maksymalnie 15 dni. W przypadku nieodebrania Nagrody w terminie ważności wypłaty, Uczestnik traci możliwość odbioru Nagrody i zostaje zdyskwalifikowany z udziału w Promocji.

4. Hasło BLIK (PIN), będące informacją konieczną do odbioru Nagrody, zostanie przesłane przez Agencja Arthefact do Uczestnika, który otrzymał informację o otrzymaniu Nagrody, w kolejnej wiadomości SMS albo za pośrednictwem poczty e-mail, niezwłocznie po otrzymaniu informacji o otrzymaniu Nagrody.
5. Odbiór Nagrody ma formę Wypłaty BLIK.
6. Wypłata BLIK jest możliwa w bankomatach przewidujących taką funkcjonalność i polega na:
 - 1) wyborze w bankomacie usługi „Wypłata BLIK”, „Wypłata komórką” lub innej analogicznej usługi – w zależności od wybranej sieci bankomatów,
 - 2) wprowadzeniu danych otrzymanych w informacjach przesłanych przez Organizatora, tj.: kwoty wypłaty (100 zł) i numery Czeku BLIK i Hasła BLIK (PIN),
 - 3) odbiorze gotówki wypłaconej z bankomatu.
6. Wypłaty BLIK podlegają następującym ograniczeniom:
 - 1) limit dzienny (suma wypłacona w ciągu doby dla Uczestnika) – do 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych),
 - 2) limit transakcji wypłaty (maksymalna kwota pojedynczej Wypłaty BLIK) – do 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych),
 - 3) limit aktywnych Czeków BLIK – do 5 (słownie: pięć),
 - 4) limit roczny wypłaty (suma Wypłat BLIK dla Uczestnika w ciągu roku) – do 60.000 zł (słownie: sześćdziesiąt tysięcy złotych), ale nie więcej niż 15.000 euro (słownie: piętnaście tysięcy euro), liczone według średniego kursu NBP,
7. W przypadku niewypłacenia Nagrody przez bankomat z powodu braku gotówki lub awarii bankomatu, nie będzie możliwe zrealizowanie Wypłaty BLIK w innym bankomacie, przy użyciu tych samych danych otrzymanych wcześniej od Agencji Arthefact.
8. W przypadku niepodjęcia przez Uczestnika gotówki wysuniętej przez bankomat, zostaje ona zatrzymana przez bankomat, i nie będzie możliwe zrealizowanie Wypłaty BLIK w tym i innym bankomacie, przy użyciu tych samych danych otrzymanych wcześniej od Agencji Arthefact.
9. W przypadku trzykrotnego błędnego wprowadzenia danych niezbędnych do realizacji Wypłaty BLIK, możliwość realizacji Wypłaty BLIK zostanie zablokowana, i nie będzie możliwe zrealizowanie Wypłaty BLIK w tym i innym bankomacie, przy użyciu tych samych danych otrzymanych wcześniej od Agencji Arthefact.

§ 5

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w zakresie rejestracji oraz poprawności weryfikacji zgłoszenia uczestnika jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych przez Uczestników ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są jedynie w celu przeprowadzenia Promocji.
4. Dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1, dalej jako: „RODO”) polegającego na przeprowadzeniu Promocji oraz ewentualnie rozpatrywania reklamacji i obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Promocji.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny do wzięcia udziału w Promocji, obejmujący również okres składania ewentualnych reklamacji a także, w przypadku Uczestników, którzy złożyli reklamację przez okres przedawnienia roszczeń.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, prawo do wniesienia sprzeciwu w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu prawnego Administratora.

W celu skorzystania z ww. uprawnień Uczestnik powinien skontaktować się z inspektorem ochrony danych Organizatora pod adresem email: iod@plej.pl lub listownie: ul. Wiertnicza 128, 02- 952 Warszawa, z dopiskiem „Dane osobowe”.

7. Dostęp do danych osobowych Uczestników będą mieli wyłącznie pracownicy lub współpracownicy Organizatora upoważnieni do przetwarzania danych na polecenie Organizatora. Ponadto dane osobowe Uczestników w postaci numeru telefonu komórkowego oraz adresu email przekazane zostaną w celu realizacji Nagrody Agencji Arthefact, która jest administratorem danych osobowych Uczestników we wskazanym zakresie.
8. Dane osobowe przetwarzane przez Agencję Arthefact są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit f) RODO) polegającego na realizacji Nagrody oraz ewentualnie rozpatrywania reklamacji i obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Promocji.
9. Dane osobowe Uczestnika będą ujawniane przez Agencję Arthefact :

- 1) pracownikom i współpracownikom Agencji Arthefact, upoważnionym do ich przetwarzania na polecenie Agencji Arthefact,
 - 2) podmiotowi, któremu Agencja Arthefact powierzyła przetwarzanie danych osobowych na podstawie umowy o realizację masowych wypłat gotówki z bankomatów za pośrednictwem SMS, tj. bankowi Santander Bank Polska S.A. – jedynie w zakresie ujawnienia numeru telefonu.
10. W związku z realizacją Promocji, dane osobowe Uczestnika mogą być ujawnione przez Agencję Arthefact Fundatorowi.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, prawo do wniesienia sprzeciwu w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu prawnego Agencji Arthefact.
12. Agencja Arthefact umożliwi kontakt w sprawie danych osobowych, w tym w celu realizacji uprawnień, o których mowa w ust. 8 pkt 1-6 powyżej: pod adresem e-mail: arek.soldon@arthefact.pl oraz drogą pocztową, na adres Agencji Arthefact: ul. Nowy Świat 36/1, 92-315 Łódź.
13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
14. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), jeżeli uważa, że przetwarzanie danych narusza przepisy prawa.

§ 6

Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizator jest usługodawcą w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2019 r. poz. 123). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy.
2. Organizator udostępnia Uczestnikom usługę polegającą na:
 - dostępie do Strony Internetowej
 - dokonania zgłoszenia, zgodnie z postanowieniami par. 3 Regulaminu
3. Dla współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik powinien dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:

- a) komputer lub urządzenie mobilne (np. smartfon, tablet) z internetową przeglądarką WWW,
 - b) połączenie z siecią Internet,
 - c) poprawnie skonfigurowana poczta elektroniczna.
4. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia korzystanie przez Uczestnika z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także umożliwia jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach, Organizator może powiadomić o nich Uczestnika poprzez informację na Stornie Internetowej.
 5. Celem zapobieżenia pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną, udostępnia się następujące środki techniczne:
 - a) Kodowanie transmisji danych protokołem SSL z podpisanym kluczem,
 - b) Zabezpieczenie bazy danych przed niepowołanym dostępem.
 6. W celu otrzymania Hasła BLIK (PIN) i Czeku BLIK, Uczestnik powinien dysponować telefonem komórkowym pozwalającym na odczytywanie wiadomości SMS.
 7. Rozpoczęcie przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem lub akceptacja przez Uczestnika Regulaminu jest równoznaczna z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
 8. Zgoda uczestnika na korzystanie z usług objętych Regulaminem może być w każdej chwili cofnięta. Rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną świadczonej w oparciu o Regulamin dokonuje się na podstawie prośby Uczestnika o usunięcie z bazy danych.
 9. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio § 7 Regulaminu.
 10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną wskazanej w § 6 ust. 1.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Promocją i odbiorem Nagrody należy składać w terminie 3 miesięcy od zakończenia Okresu Promocji, w formie:

- a. elektronicznej, wiadomością e-mail na adres: konkurs.continental@plej.pl , lub
 - b. pisemnej, listem poleconym na adres: Plej sp. o.o. Wiertnicza 128, 02-952 Warszawa z dopiskiem „Continental Konkurs”
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. określenie Promocji,
 - b. dane osobowe Uczestnika (imię, nazwisko, numer telefonu),
 - c. wskazanie przyczyn reklamacji,
 - d. numer zlecenia, jeżeli Uczestnik otrzymał informację o otrzymaniu Nagrody.
 3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi.
 4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji niezwłocznie po jej wydaniu, w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja.
 5. W przypadku reklamacji dotyczących sytuacji, o których mowa w § 4 ust. 7, 8 i 9, reklamacja zostanie przekazana do banku, z którym Agencja Arthefact zawarła umowę o realizację masowych wypłat gotówki z bankomatów za pośrednictwem SMS.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.
2. Fundator za pośrednictwem Organizatora składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i nast. polskiego Kodeksu cywilnego (Dz.U.1964.16.93 ze zm.) przyznania Nagród na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie Okresu Promocji, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie mogą pozbawiać Uczestników ich praw nabytych przed zmianą na podstawie niniejszego Regulaminu. Ewentualne zmiany będą dokonywane w formie Aneksów do Regulaminu oznaczonych kolejnym numerem oraz datą, które będą dostępne w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.
4. Postanowienia Regulaminu podlegają prawu polskiemu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 11 marca 2020 roku.